

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir (Tesis) ini diajukan oleh

Nama : DENI SAPUTRO
NIM : 2014-01-033
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir (Tesis) : Pengaruh *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention*
Dan *Brand Preference* Pada Mobil Segmen *Hatchback*
Di Indonesia.

Telah berhasil mempertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS ESA UNGGUL.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Endang Ruswanti, SE, MM (.....)

Penguji : Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, ,MSM (.....)

Penguji : Dr. Rina Anindita, SE, MM (.....)

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Tanggal : 2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DENI SAPUTRO
NIM : 2014-01-033
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir (Tesis) : Pengaruh *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention*
Dan *Brand Preference* Pada Mobil Segmen *Hatchback*
Di Indonesia.

Dengan ini menyatakan bahwa:

Tesis yang saya buat bukan tesis yang pernah diajukan di suatu perguruan Tinggi manapun, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini di dalam daftar pustaka. Apabila terbukti bahwa pernyataan saya di atas tidak benar, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi berupa sanksi yang berlaku pada Universitas yaitu dibatalkan gelar magister manajemen saya.

Jakarta, 2017

Deni Saputro
NIM: 2014-01-033

KATA PENGANTAR

Dengan segenap puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan pimpinan- Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention* Dan *Brand Preference* Pada Mobil Segmen *Hatchback* di Indonesia” yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi Strata Dua (S-2) Magister Manajemen, pada Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan tesis ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa, Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Arief Kusuma A. P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul dan Dosen Pembimbing yang telah bersedia dan sukarela memberikan bimbingan dan arahan.
2. Bapak Dr. M.F. Arrozi A. SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM. Selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Endang Ruswanti, SE, MM, selaku pembimbing yang telah bersedia dan sukarela memberikan bimbingan dan arahan.
5. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen serta Staf Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul.
6. Seluruh rekan-rekan seangkatan Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul atas kebersamaan, bantuan dan dorongannya dalam menyelesaikan Tesis ini.
7. Papa, Mama, Andi Priyono, Aulia Ifani Agustina yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moril.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Tesis ini.

Akhir kata, saya memohon kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan tugas akhir mahasiswa Magister Manajemen. Harapan saya, semoga makalah ini dapat membawa manfaat bagi kita dengan menambah sedikit sudut pandang dalam menganalisa dan meneliti faktor-faktor yang berpengaruh dalam penjualan produk Mobil segmen *Hatchback*.

Jakarta, 2017

Penulis

Deni Saputro

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik UNIVERSITAS ESA UNGGUL, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DENI SAPUTRO
NIM : 2014-01-033
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya : Tugas Akhir (Tesis)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UNIVERSITAS ESA UNGGUL **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention* Dan *Brand Preference* Pada Mobil Segmen *Hatchback* di Indonesia”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusi ini UNIVERSITAS ESA UNGGUL berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 2017

Yang menyatakan

(Deni Saputro)